



## **Enreach udvider til det spanske marked med den cloudbaserede B2B kommunikationsudbyder masvoz**

**Almere/Dortmund, 25. november 2019** - Den hastigt voksende europæiske UC-udbyder Enreach udvider nu sine IT- og cloudkommunikationstjenester til det spanske marked og går sammen med masvoz, som er det førende teleselskab i Spanien med speciale i B2B cloud-baseret kommunikation. masvoz har mere end 15 års erfaring inden for området og har hjulpet mere end 1.500 virksomheder med at flytte deres kommunikationsløsninger til "skyen" og derved give deres kunder mulighed for at arbejde bedre og mere effektivt.

### **Store vækstmuligheder i Spanien**

Samarbejdet med masvoz giver Enreach store muligheder for at synliggøre sig i Europa og vækste på det spanske marked, alt sammen med opbakning fra den paneuropæiske investeringsvirksomhed Waterland. Med tilføjelsen af masvoz til gruppen, får Enreach en unik mulighed for at udvide sit produktsortiment med cloud-baserede callcenter løsninger – et værktøj, som kombinerer de mange fordele ved "skyen" og derved styrker kvaliteten af telefonbaseret kundeservice, for deres kunder.

Stijn Nijhuis, der er CEO hos Enreach, udtaler: "Ved at indgå dette samarbejde har vi et ideelt grundlag for vores indtog på det spanske marked, som er et af Europas hurtigst voksende UC-markeder. På samme tid vil masvozs kunder kunne få stor gavn af et bredere produktsortiment, og gruppen vil ligeledes kunne styrke vores produktudvalg yderligere, som følge af den store ekspertise som masvoz tilfører gruppen – særligt inden for callcenter løsninger. Sammen vil vi kunne opbygge et omfattende økosystem af stærke profiler inden for telekommunikation, der har fokus på pionerånd, innovation, og kundeservice. Vi er derfor utrolig stolte af, at kunne byde masvoz velkommen i vores gruppe."

### **Tilføjer merværdi**

masvoz har et bredt produktudvalg (cloud-baserede callcentre og PBX-løsninger, telefonnumre samt IVR og API) og udvikler skalerbare og skræddersyede løsninger, der passer til kundernes behov og ønsker. Virksomheden sælger sine løsninger via en UCaaS-tjeneste (Unified Communications as a Service) og en pay-per-use-model. masvoz har specialiseret sig i at tilpasse features og funktionalitet til den enkelte kundes behov, for på den måde at transformere virksomheders telefoni til en konkurrencemæssig fordel, som fordrer vækst og merværdi for kunden.

masvoz vil fortsat fungere uafhængigt, men vil på samme tid kunne drage fordel af de synergieffekter, der skabes i gruppen, og ikke mindst af Enreachs store kendskab til markedet og tekniske knowhow. Virksomheden vil fortsat have sit hovedkontor i Barcelona og Alfred Nesweda, som er medstifter af og CEO for masvoz, vil stadig stå for ledelsen af virksomheden, sammen med det erfarne ledelsesteam.

"Vi er utrolig glade for, at vi nu er en del af Enreach, som er en meget stærk Europæisk profil i telebranchen, og som deler vores vision om at effektiv kommunikation styrker relationer og fordrer værdiskabende netværk. Hos masvoz tilbyder vi intelligente kommunikationsløsninger, som skaber værdi for kunderne, ved at give virksomheder større fleksibilitet og effektivitet i deres kommunikation. Takket være vores samarbejde med Enreach kan vi gøre det endnu lettere for vores kunder at fokusere på at realisere deres forretninger. Vi ser frem til at forme fremtidens kommunikationsløsninger sammen med Enreach, så vi kan fortsætte vores store succes i Spanien og på tværs af de øvrige europæiske markeder," siger Alfred Nesweda.

Virksomhedsopkøbet skal godkendes af de spanske myndigheder og ventes at være afsluttet i slutningen af året.

**Ved behov for yderligere oplysninger, billeder eller interview kontakt venligst Sander van Buuren eller Jennifer Vogels fra LEWIS:**

Tlf.: +31 (0)40 235 46 00

E-mail: [enreach@teamlewis.com](mailto:enreach@teamlewis.com)

---

## **BEMÆRKNINGER TIL REDAKTIONEN**

### **Om Enreach**

Enreach er moderselskabet bag en række forskellige brands som Voiceworks, Swyx, ipnordic, Centile, Eazit og Network Telecom. Enreach tilbyder samarbejdsteknologi og telekommunikation via sine forhandlere eller via direkte brands, som er transformative for mellemstore virksomheder og samarbejdspartnere. Samtlige brands står for intelligente, integrerede IT- og kommunikationsløsninger, som sikrer en optimal kommunikation og styrker arbejdsgangene mellem de enkelte organisationer. Enreachs mission er at give virksomhederne adgang til de bedste kommunikations- og samarbejdsværktøjer via en enkel, brugercentreret grænseflade baseret på virksomhedens konkrete behov og systemer. Gruppens produkter står for en lang række intelligente funktioner, som passer til alle virksomheder, uanset branche eller størrelse, så medarbejderne altid kan yde deres bedste og opnå de bedste resultater.

Enreach har sine primære markeder i Tyskland, Holland, Danmark, Storbritannien, Frankrig og nu Spanien, og opererer i 25 lande med mere end 775 ansatte.

Yderligere oplysninger om Enreach kan findes på [www.enreach.com](http://www.enreach.com).

### **Om masvoz**

masvoz blev grundlagt i 2002 og har et stærkt fokus på cloud-baseret kommunikation. Med hovedkontor i Barcelona er virksomheden Spaniens førende B2B teleudbyder inden for intelligent cloud-baseret telefoni. masvoz har over 15 års erfaring inden for virksomhedskommunikation og tilbyder en lang række tjenester, som tilføjer merværdi til kunderne. Organisationen har 70 ansatte, som betjener over 1.500 virksomheder i Spanien og Europa. Via deres egen kommunikationsplatform yder de hver dag support til deres kunder og håndterer mere end 500.000 opkald om dagen.

Yderligere oplysninger om masvoz kan findes på [www.masvoz.net](http://www.masvoz.net).