



26. SEPTEMBER 2019

Koncernen Within Reach skifter navn til Enreach

Within Reach, der beskæftiger sig med Unified Communications, præsenterer ny vision og nyt brand

Within Reach, den hurtigt voksende europæiske UC-udbyder, præsenterer sit nye brand og navn, Enreach. Koncernen, som har det paneuropæiske investeringsselskab Waterland bag sig, er en førende kommunikations- og teknologivirksomhed, der leverer intelligente kommunikationsløsninger til SMV'er.

Enreachs mission er at give virksomheder adgang til de bedste kommunikations- og samarbejdsværktøjer, der er brugervenlige og skræddersyet til deres specifikke behov og systemer. Med Enreachs produkter bliver effektiv kommunikation tilgængelig for alle virksomheder, uanset størrelse og branche – så de kan fokusere på at udrette underværker i deres egne forretninger.

Transformative teknologier og tjenester

Enreach leverer samarbejdsværktøjer og telekommunikation via forhandlere eller gennem egne brands, der kan transformere den måde virksomheder kommunikerer. For at skabe den bedst tænkelige brugeroplevelse og værdi for kunderne, vil de bedste løsninger fra koncernens virksomheder blive kombineret i én one-stop-shop-løsning.

Ny vækstæra

Koncernens CEO, Stijn Nijhuis forklarer: "*Hver virksomhed i gruppen er grundlagt ud fra et ønske om at skabe fantastiske teknologiløsninger, så virksomheder kan samarbejde og kommunikere mere effektivt med deres kunder og leverandører. Vores nye brand afspejler gruppens fælles ambition og bringer os tættere på hinanden, så vi kan give vores kunder en endnu bedre service. Med vores nye brand går koncernen ind i en ny vækstæra, hvor vi skal have fokus på at tiltrække*

og holde fast på de stærkeste talenter i branchen, for at kunne realisere vores ambition om at være den førende UC-udbyder i Europa".

Udrette underværker

Enreach ønsker at opbygge en kultur i hele organisationen, hvor kunderne altid kommer i første række, og hvor målet er at give dem værktøjer, så de kan udrette underværker i deres kommunikation.

Produktoplevelserne skal få folk til at smile, hjælpe virksomheder med at arbejde mere effektivt og helt grundlæggende skabe værdi for kunderne.

Denne filosofi vil være til stor gavn for koncernens forhandlere og gøre produkterne endnu mere succesfulde.

Koncernens CCO, Ralf Ebbinghaus, forklarer: "Kultur driver teknologi. En stærk kultur i en virksomhed driver den måde, teknologien udvikler sig, hvordan kode skrives og hvordan kundeoplevelser bliver formet. Vi er i færd med at opbygge en samlet, kvalitetsbevidst kultur på tværs af koncernen, som forbedrer de muligheder, vi har, når vi servicerer, og udvikler teknologi, til vores partnere og kunder".

Jan Doerries, direktør hos Waterland, tilføjer: "Som investor opmuntrer vi teamet hos Enreach i deres ambitioner, og vi støtter udviklingen i gruppen til et mere forenet netværk, der får mulighed for at skabe endnu bedre produkter og tjenester".

Kontakt venligst Sander van Buuren og Jennifer Vogels hos LEWIS for yderligere presseinformation, fotomateriale eller et interview:

Tlf. +31 (0)40 235 46 00

E-mail: WR@teamlewis.com

BEMÆRKNING TIL REDAKTØRER

Om Enreach

Enreach er et holdingselskab for forskellige brands såsom ipnordic, Voiceworks, Swyx, Centile og Eazit. Alle brands bidrager til intelligente, integrerede IT- og kommunikationsløsninger, som sikrer optimal kommunikation og arbejdsflow i og mellem organisationer. Enreach er aktiv på kernemarkederne Tyskland, Nederlandene og Frankrig med aktiviteter i 25 lande og mere end 650 medarbejdere.

Besøg www.enreach.com for yderligere information om Enreach.